

Gleichberechtigung

Die Supermarktrecherche

Von Fiona Ruff

Wir alle berücksichtigen beim Einkaufen diverse Kriterien wie Preis und Qualität. Doch wie oft denken wir an Chancengleichheit und Gleichstellung? Eine bewusste Entscheidung für Produkte von Unternehmen mit Frauen in Führungspositionen kann ein starkes Signal senden. Da insbesondere Frauen oft für den Einkauf zuständig sind, können sie durch ihre Kaufentscheidungen gezielt solche Firmen unterstützen.

NUTZE DEINE KAUFKRAFT FÜR DIE FÖRDERUNG VON GLEICHSTELLUNG. DIE INITIATIVE 2030* HILFT DIR DABEI!

Die Initiative 2030* engagiert sich genau dafür: Sie macht Unternehmen mit weiblicher Führung sichtbar und fördert damit die Gleichstellung im Geschäftsleben. Durch auf-

wendige Recherchen identifiziert die Community von 2030* solche Firmen und präsentiert diese auf ihrer Plattform. Diese Recherche ist nicht einfach, da viele Unternehmen nicht offenlegen, wen ihre Geschäftsführung umfasst. Besonders bei internationalen Firmen gestal-



tet sich die Suche schwierig.

An dieser Stelle ein großer Dank seitens der 2030* Gründerinnen an die 2030* Community-Mitglieder Sophie Descollaz und Anne-Kathrin Schürmann für ihre großartige Hilfe bei der Recherche-Arbeit!

2030* RECHERCHIERT PRODUKT-HERSTELLER AUS DEINEM SUPERMARKT

Ernüchternde Ergebnisse zeigen, dass von 19 untersuchten Supermärkten nur vier Unternehmen Frauen in der

Geschäftsführung haben. Noch seltener sind Firmen, die eine Frau als CEO haben oder einen gleichberechtigten Frauenanteil in der Führungsebene vorweisen können. Diese Diskrepanz ist besonders enttäuschend bei Firmen, die hauptsächlich weibliche Angestellte und Kundinnen haben.

Von den recherchierten Herstellern von Milch, Butter, Kaffee, Fruchtsäften, Spülmittel, Wein und Weihnachts-Schokomänner und Lebkuchen gibt es kaum Frauen in der Geschäftsführung.



„HIDDEN CHAMPIONS“

Erfreulicherweise hat die Initiative auch „Hidden Champions“ entdeckt, die nicht nur durch weibliche Führung glänzen, sondern auch eine vorbildliche Arbeitskultur pflegen. Die „Gläserne Molkerei“ ist ein solches Unternehmen. Unter der Leitung von Carola Appel hat sich die Molkerei durch Bio-Produkte und nachhaltiges Wirtschaften ausgezeichnet und zeigt, dass es möglich ist, ein erfolgreiches Geschäftsmodell mit Chancengleichheit und Gleichstellung zu verbinden.

„Es ist gar nicht schwierig, Frauen in Führungspositionen zu bringen. Einfach auch allen Mitarbeiterinnen, die die Kompetenz, den Mut und das Interesse haben, die Chance anbieten. Und vor allem sie nicht aufgrund von potenziell drohender Elternzeit, Teilzeit und dergleichen „abstellen“ sondern fördern.“ (Carola Appel)

Weitere Frauen (mit)geführten Unternehmen sind (die fett-markierten Firmen haben 50% oder mehr Frauen in der Geschäftsführung):

- ✓ Milch/Butter: **Gläserne Molkerei, Andechser Natur, Rücker Molkerei, Upländer Molkerei**
- ✓ Fruchtsäfte: **Gebr. Bertrams, Boller, Bad Hönninger, Mainfrucht, Lagenser Fruchtsäfte Koch, Lütauer Süßmosterei, STUTE Nahrungsmittelwerke, Eckes-Granini**
- ✓ Kaffee: Wacker's Kaffee, Lavazza, **Melitta**, Nespresso/Nestlé, Jacobs Douwe Egberts
- ✓ Spülmittel: **Sonet, Al-mawin**, Palmolive, Fairy, Sodasan
- ✓ Schoko-Weihnachtsmänner & Lebkuchen: **Niederegger, Suchard (Milka), Hachez**, Lindt & Sprüngli, Alnatura Weihnachtsgebäck
- ✓ Wein: **August Eser, Geheimer Rat Dr. Bassermann-Jordan, Bree, Weingut Martinshof, Fritz Allendorf**. Dazu gibt es inzwischen eine Menge Winzerinnen, die hervorragende Weine machen, und eine Weinhändlerin – auf die 2030* Homepage findest du die Liste.

MACH MIT!

Folge 2030* auf LinkedIn & Instagram! @2030.network. 2030* lädt dich ein, die Initiative zu unterstützen, indem du Firmen, die von Frauen geleitet werden oder einen hohen Frauenanteil in der Geschäftsführung haben, an cont-act@2030.network meldest.

Alle Ergebnisse zu der 2030* Supermarkt Recherche und weitere Recherchen findest du unter: <https://2030.network/2030-recherchiert/> Durch bewusstes Einkaufen und die Förderung von Unternehmen mit weiblicher Führung können wir alle einen Beitrag zur Gleichstellung leisten.